

Verlaag het btw-tarief op kinderveiligheidsproducten

Waarom worden in Nederland dikmakende frisdrank en zoetwaren verkocht tegen een laag btw-tarief van 6%, maar geldt er voor levensreddende kinderveiligheidsproducten een hoog tarief van 21%? In dit stuk wordt een oproep gedaan aan politici en andere betrokkenen om het lage btw-tarief toe te passen op kinderveiligheidsproducten. Een voorbeeld laat zien dat dit mogelijk is.

Neem het vervoer van kinderen in de auto als voorbeeld. Het gebruik van autostoeltjes en boosters is een bewezen, effectieve manier om mortaliteit en ernstig letsel bij kinderen te voorkomen. Daarmee draagt het ook bij tot reductie van de kosten voor zorg. Het is dus belangrijk dat alle ouders toegang hebben tot betaalbare, goede autostoelen.

In landen als Canada, Groot-Brittannië (2001), Ierland (2007) en Portugal (2009) helpen overheden ouders hierbij door op deze producten het lage btw-tarief toe te passen.

De redenen om in Portugal het btw-tarief voor autostoeltjes te verlagen naar 6% waren: 1) het aantal verkeersongevallen - omkomen als passagier is daar de voornaamste doodsoorzaak bij kinderen, 2) het feit dat bijna de helft van de kinderen niet goed vervoerd werd in de stoel, en 3) de voor veel ouders te hoge aanschafprijs van goede autostoelen, waardoor het gebruik van kwalitatief slechte stoeltjes en tweedehandsstoeltjes toenam. De minimumprijzen van autostoeltjes daalden fors na invoering, in sommige gevallen zelfs tot 53%.¹ Daarmee werden goede, veilige stoelen toegankelijker voor meer ouders.

In 2011 kwamen in Nederland 960 kinderen tot 14 jaar als passagier van een auto op de afdeling Spoedeisende Hulp (SEH) terecht na een verkeersongeval.² In 2012 overleden er zes kinderen.³ De Taskforce Kinderveiligheid constateerde onlangs dat in ons land drie op de vier kinderen tussen de 0 en 4 jaar niet veilig vervoerd worden in de auto.⁴ Ouders weten dit vaak niet. Ze vervoeren hun kind in een voor hem of haar ongeschikte

stoel of in een tweedehandsstoel die mogelijk beschadigd is. De prijs van de autostoeltjes is niet zelden medebepalend bij het maken van een keuze voor een bepaalde autostoel en de mate waarin die beschermt. Aanleiding genoeg dus om ook in Nederland over te gaan op een laag btw-tarief.

Het Portugese voorbeeld laat ons zien dat het mogelijk is om autostoelen betaalbaarder te maken. Op Europees niveau is de weg voor de btw-verlaging al lang vrijgemaakt. De zesde richtlijn van de Europese Unie 77/388/CEE die gaat over harmonisatie van wetgeving inzake omzetbelasting ondersteunt het belang van de betaalbaarheid van autostoelen. De richtlijn uit 1977 schaaft ze onder de categorie 'essentiële producten' waarop een laag btw-tarief van toepassing is. Ik roep de politiek op om dan ook op korte termijn in Nederland deze richtlijn toe te passen en de btw op autostoeltjes te verlagen naar 6%.

Literatuur

1. Portuguese Association for Child Safety Promotion (APSI). Case Study Tax Reduction for Child passenger Restraint System 2009. Verkrijgbaar via www.apsi.org.pt.
2. VeiligheidNL, Letsel Informatie Systeem 2001-2011/2011.
3. Centraal Bureau voor de Statistiek. Statistiek Verkeersdoden 2012.
4. Task Force Kinderveiligheid. Observatieonderzoek Veilig vervoer jonge kinderen in de auto. 2013. Beschikbaar via: <http://www.veiligheid.nl/nieuws/driekwart-kinderen-onveilig-vervoerd-in-de-auto>.