

Vernieuwing kinderveiligheidsvoorlichting o tot 4 jaar

De jeugdgezondheidszorg geeft veiligheidsvoorlichting aan ouders van jonge kinderen om het veiligheidsgedrag van ouders te verbeteren. De effecten hiervan zijn aangetoond. Maar innovatieve benaderingen voor de veiligheidsvoorlichting zijn gewenst, omdat nog steeds een relatief groot deel van de ouders onvoldoende veiligheidsmaatregelen neemt.^{1,2} Dit artikel gaat in op twee innovatieve benaderingen om de effectiviteit van kinderveiligheidsvoorlichting te vergroten: 1) advies op maat en 2) het versterken van de eigen kracht van ouders.

Inleiding

Ontwikkelingen op het gebied van interactieve technologie en media bieden kansen om de effectiviteit van veiligheidsvoorlichting te vergroten. Een belangrijk uitgangspunt daarbij is zelfmanagement en het daarvoor bevorderen van eigen kracht. Nieuwe voorlichtingskanalen en -methoden als mobiele apps, (interactieve) websites, voorlichtingsfilmpjes, internetfora of community's waarop ouders onderling kennis en ervaringen uitwisselen, kunnen worden ingezet ter aanvulling op de meer traditionele methoden als face-to-facevoorlichting of groepsvoorlichting.

Advies op maat

Voorlichting werkt het best als de boodschap specifiek is toegesneden op individuele problemen, wensen en behoeften. Bovendien is de kans dat je het gedrag van ouders kunt beïnvloeden het grootst wanneer de juiste adviezen worden gegeven op het moment dat het relevant is. Een veelbelovende nieuwe methodiek die op maat advisering beter mogelijk maakt is de E-Health-4Uth-interventie.¹ In deze aanpak wordt online advies op maat gecombineerd met face-to-face-counseling door JGZ-professionals. Ook mobiele media, zoals de Veilig Groot Worden App,³ kunnen slim worden ingezet om concrete adviezen passend bij persoonlijke context te geven en signalen te sturen als misschien nieuwe maatregelen nodig zijn.

Versterken eigen kracht

Het vergroten van bewustwording en kennis over risico's en effectieve maatregelen leidt niet automatisch tot gedragsverandering, het versterken van het gevoel dat je

er iets aan kunt doen in combinatie met het verbeteren van vaardigheden kan dat effect wel hebben.⁴ Webbased voorlichtingsfilmpjes kunnen worden ingezet om ouders aan de hand van goede voorbeelden het gewenste veiligheidsgedrag te leren. Als meer intensieve voorlichting nodig is kan het gebruik van filmpjes gekoppeld worden aan persoonlijke voorlichting (individueel of in groepsverband) waarin ouders begeleid worden en feedback krijgen. Tot slot: internet is het populairste medium waar ouders hun informatie vandaan halen. Websites waar ouders betrouwbare en praktische informatie over veiligheidsmaatregelen kunnen vinden en fora of community's waarin zij onderling ervaringen en tips uitwisselen, ondersteunen daardoor het versterken van de eigen kracht.

Door meerdere kanalen en methoden tegelijkertijd in te zetten wordt beter aan de uiteenlopende behoeften van ouders tegemoet gekomen en wordt de kans op succes vergroot.

Literatuur

1. Beelen MEJ, Beirens TMJ, Hertog P den, e.a. Effectevaluatie van online, Advies-op-Maat ter bevordering van veiligheidsgedrag van ouders. Tijdschr Jeugdgez. 2014;5: 109-10.
2. GGD Midden Nederland. Bagage onderzoek 2013. <http://www.ggdru.nl/beleid-en-onderzoek/bagage/rapportage-bagage-onderzoek.pdf>.
3. <http://www.veiligheid.nl/tips-en-advies/veilig-groot-woorden-app>.
4. Peters GJY, Ruiters RAC, Kok G. Threatening communication: a critical re-analysis and a revised meta-analytic test of fear appeal theory. Health Psychol Rev. 2013;7, Suppl 1: S8S31.